

La MENTE en formación

Las siete habilidades fundamentales que todo niño necesita

PRESCRIPCIONES PARA EL APRENDIZAJE

Entender la palabra NO

Promover la habilidad fundamental de comunicarse en los bebés
Siete estrategias que funcionan para ir más allá de manejar el comportamiento de los niños
a poder promover las habilidades fundamentales

Pregunta: ¿Cómo puedo hacerle entender a mi bebé de 12 meses de edad el significado de la palabra “no”?

Los bebés nacen preparados para comunicarse. La manera en la que hablamos, las expresiones de nuestra cara y nuestros ojos, lo que vemos con nuestra mirada y nuestros gestos afectan la manera en la cual nuestros hijos aprenden a entender lo que queremos comunicar; esto a su vez los ayuda a ellos a aprender a comunicarse en el futuro.

1. Sea directo sobre lo que quiere comunicar. Ayudar a su hijo a entender la palabra NO comienza con entender lo que usted quiere comunicar y cómo lo quiere hacer. Si usted dice NO pero en realidad no es su intención decirlo, su hijo lo percibirá. Así que asegúrese de decir NO solo cuando en realidad sea su intención decirlo.

Los bebés pueden distinguir entre un tono de voz hostil y uno placentero y agradable. En un experimento, Anne Fernald de la Universidad Stanford grabó a diferentes padres diciendo cosas que aprobaban o desaprobaban en diferentes idiomas: francés, alemán, italiano, japonés, inglés de Inglaterra e inglés de Estados Unidos. Posteriormente, sus colegas y ella reprodujeron estos mensajes en idiomas diferentes para un grupo de bebés estadounidenses de cinco meses de edad. Aunque no entendían el idioma, los bebés podían entender la diferencia entre un tono de voz positivo y uno negativo:

Estos bebés estadounidenses escuchaban el alago y empezaban a sonreír y relajarse; cuando escuchaban [desaprobación] se ponían tensos y abrían sus ojos. Estos sonidos de un idioma diferente producidos por una persona completamente desconocida tuvieron efectos predecibles en el comportamiento de los bebés.

2. Use su tono de voz para ayudar a que su hijo entienda. Ya que sabemos lo sensibles que son los niños hacia el tono de voz de los adultos, no es necesario usarlo de más. Usted puede decir NO en un tono de voz firme pero no excesivamente severo. El momento en el que debe usar un tono de voz alto es cuando quiere salvar a su hijo de un peligro inminente, tales como tocar la estufa caliente o correr en la calle. Sin embargo, no hay razón para ser severo.

3. Explique las razones que dice NO. Aunque su bebé no entienda completamente sus palabras, siga el NO con una explicación corta.

- “Tocar algo caliente te lastimará”.
- “Si le pegas a tu hermana, le dolerá”.

Este tipo de disciplina (llamada disciplina enfocada en los demás por Martin Hoffman de la Universidad de Nueva York) ayuda a desarrollar la cooperación en los niños ya que ellos empiezan a aprender cómo sus acciones los afectan a ellos mismos y a los demás.



Susan Goldin-Meadow de la Universidad de Chicago ha descubierto que cuando los padres hacen gestos es más probable que los hijos también los hagan y que aprendan más palabras.

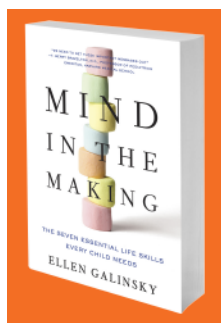
- 4. Use la expresión corporal.** Puede usar gestos con sus manos para ayudar a su bebé a entender el significado de la palabra. Por ejemplo, puede señalar a un objeto en particular y decir NO, tal como la estufa caliente.
- 5. Cuando pueda diga la palabra SI.** Reserve la palabra NO para las situaciones serias. La mayoría del tiempo sea positivo o dirija la atención de su hijo a otra cosa para que no siempre escuche la palabra NO. Decir que SI hace que su trabajo sea más divertido, mientras que el NO se reserva solo para cuando realmente es necesario.

La Academia Americana de Pediatría sugiere lo siguiente:

- 6. No castigue a su hijo con palmadas, gritos o explicaciones excesivamente largas.** Un “¡NO!” firme es la mejor manera de manejar los enojos insignificantes (igual que un “¡Si!” es la mejor manera de retroalimentar el comportamiento positivo).
- 7. Distraiga a su hijo con algo nuevo.** Obtenga la atención de su hijo o diríjalo a una nueva actividad para reducir la conducta no deseada.

Estas siete estrategias desarrollan la habilidad de comunicarse y lo ayudarán a ir más allá de manejar el comportamiento de los niños a poder promover las habilidades fundamentales de manera divertida y práctica.

Comunicarse implica mucho más que entender el idioma, hablar, leer y escribir. Se refiere a la capacidad de identificar lo que uno quiere comunicar y darse cuenta de cómo los demás entenderán nuestra comunicación. Según los maestros y empleadores, es la habilidad que hace más falta hoy en día.



La mente en formación, desarrollado por *Families and Work Institute* (FWI), es un esfuerzo sin precedente dedicado a compartir la ciencia del aprendizaje infantil con el público en general, las familias y los profesionales que trabajan con niños. Basado en *La mente en formación: Las siete habilidades fundamentales que todo niño necesita* (HarperCollins, 2010) de Ellen Galinsky, presidenta de FWI, su misión es promover las habilidades de la función ejecutiva en los adultos y a través de ellos, en los niños, para poder mantener viva y brillante la llama del aprendizaje dentro de todos y cada uno de nosotros.

Prescripciones para el aprendizaje son apoyadas por la Fundación Popplestone.

Visítenos en mindinthemaking.org. Síguenos en [Facebook.com/MindInTheMaking](https://www.facebook.com/MindInTheMaking) o en [Twitter.com/MITM_FWI](https://twitter.com/MITM_FWI).

© 2014 Families and Work Institute. Todos los derechos reservados.

Descargo de responsabilidad: Cualquier información de consultoría o enseñanza incluida en esta hoja de actividades está diseñada para ser un consejo general y no debe tomarse como un consejo para aplicar a una situación o un niño específico. Antes de escoger un cuidado o proceso educativo para su situación particular, se le aconseja a los padres y otros individuos que busquen una consulta profesional o la consejería de un profesional certificado para trabajar con familias. Ni Families and Work Institute ni cualquier otro individuo nombrado en esta hoja se hará responsable de las acciones que usted tome a causa de las sugerencias incluidas en esta hoja.

