

# La MENTE en formación

Las siete habilidades fundamentales que todo niño necesita

## PRESCRIPCIONES PARA EL APRENDIZAJE

### Mi hijo siempre quiere lo último en tecnología

Promover la habilidad fundamental del pensamiento crítico en los niños de edad escolar  
Cinco estrategias que funcionan para ir más allá de manejar el comportamiento de los niños a poder promover las habilidades fundamentales

**Pregunta:** Cada vez que sale una nueva versión de teléfono celular, mi hijo quiere comprarla. ¿Cómo puedo hacer para que deje de pedir todo lo último?

La tecnología es una parte importante del mundo de hoy, pero puede ser un verdadero reto descubrir el papel que juega en la vida de su hijo. Ustedes dos pueden sentir la presión de los demás por mantenerse al día con la última tecnología y esto puede ser costoso. Mediante la promoción de la habilidad de pensamiento crítico usted puede ayudar a su hijo a aprender a tomar decisiones inteligentes acerca de lo que necesita en vez de lo que quiere.

**Maureen Callanan de la Universidad de California en Santa Cruz ha examinado el papel de los padres en la promoción de las habilidades de pensamiento crítico de los niños en sus actividades cotidianas. Ella dice que cuando los padres participan con sus hijos en el proceso de hacer preguntas y buscar las mejores respuestas, ellos ayudan a sus hijos a aprender a pensar de esta manera.**

**1. Ayude a su hijo a investigar lo que quiere comprar a partir de información escrita y de lo que comparten los demás.** En primer lugar, averigüe lo que usted necesita saber sobre el nuevo teléfono. Por ejemplo:

- ¿Cuál es la diferencia entre el teléfono nuevo y el teléfono viejo?
- ¿Cómo funcionan estas nuevas características y son necesarias?
- ¿Cuál es el costo del teléfono nuevo? ¿A caducado el contrato del teléfono viejo? ¿Hay una manera de negociar el cambio?
- ¿Cuánto costaría obtener un teléfono nuevo? ¿Qué otras cosas podrían comprar con esa cantidad de dinero?

Sería más fácil para usted decirle sí o no a la compra del teléfono, pero al seguir este proceso con su hijo usted le enseña a ser un consumidor responsable mientras que desarrolla sus habilidades de pensamiento crítico.

Ahora, ayude a su hijo a determinar cómo encontrar las respuestas a las preguntas que se han planteado. Podría ir a la biblioteca pública y buscar en sitios de Internet confiables o leer reseñas en revistas de tecnología.

**Paul Harris de la Universidad de Harvard y Melissa Koenig de la Universidad de Minnesota han estudiado cómo los niños desarrollan una comprensión sobre las personas en quién pueden confiar para obtener información veraz. Koenig y Harris descubrieron que los niños no necesariamente creen todo lo que les dicen. A medida que crecen los niños son más capaces de identificar a las personas en las que pueden confiar para obtener información precisa. También encontraron que los adultos necesitan ayudar a los niños a aprender a evaluar la veracidad de información diferente o contradictoria.**

Piense en sus amigos, familiares, vecinos y compañeros de trabajo como “expertos” que puedan compartir sus experiencias, conocimientos e intereses con su hijo. Hablar con otras personas y escuchar sus opiniones es otra gran



manera de obtener información que podría ayudar a guiar la toma de decisiones de su hijo.

- Pídale que entreviste a estos “expertos” que han tenido experiencia con la tecnología que él quiere. ¿Qué les gusta de ella y por qué? ¿Piensan que vale la pena el precio?
- Anime a su hijo a apuntar lo que averigua.
- Por último, ayúdelo a pensar críticamente acerca de las fuentes de información y lo que aprendió de ellas. ¿Cómo sabe que la información es veraz? Si él ha escuchado consejos contradictorios, ¿qué cree que es cierto y por qué?

**2. Dele a su niño la responsabilidad de contribuir al costo del teléfono.** Aunque el “dame, dame” de los niños (“dame eso, dame esto”) puede ser una molestia, este comportamiento proporciona a las familias una gran oportunidad para ayudar a sus niños a aprender sobre el valor del dinero. Darles la responsabilidad de contribuir al costo de una compra hace que el valor del dinero sea real, ayuda a los niños a priorizar cómo gastar el dinero y hace que cada compra sea más significativa.

- Hable sobre el costo. ¿Cómo se compara el costo con otras cosas que él puede comprar con esta misma cantidad de dinero?
- Hable sobre el presupuesto familiar y cómo deciden en qué gastar el dinero o no. Este es un buen momento para compartir sus valores y las realidades acerca de gastar dinero.

Sea o no que en última instancia usted decida comprar el nuevo teléfono, tiene que pensar en lo que su hijo tendría que contribuir a la compra. Por ejemplo:

- ¿Qué proporción del precio de compra debe contribuir?
- ¿Dónde va a conseguir el dinero que va a contribuir? ¿Ahorrándolo de su mensualidad (si la tiene)? ¿Ganándolo haciendo tareas especiales (no regulares)? ¿Pidiendo el teléfono como un regalo para una fecha especial o su cumpleaños?

**El pensamiento crítico implica “pensar en nuestro pensamiento”, reflexionando, cuestionando, razonando, planificando y evaluando. En las palabras de Frank Keil de la Universidad Yale: “El pensamiento crítico es la capacidad de dar un paso atrás, mirar lo que uno hace y evaluarlo”.**

**3. Anime a su hijo a reflexionar sobre la investigación y las conversaciones que ha tenido.** Reflexionar significa usar las habilidades de enfoque y autocontrol, dar un paso atrás y pensar acerca de toda la información antes de tomar una decisión.

**Philip Zelazo de la Universidad de Minnesota dice:**

*Nuestras investigaciones a través de los últimos años han sugerido que la solución de problemas con base en metas depende de la reflexión acerca de la información, incluyendo lo que uno sabe y cómo esto se relaciona al problema. La reflexión resulta y hace posible el pensamiento crítico.*

- Pídale a su hijo que reflexione sobre la información que ha recopilado. ¿Cuáles son los beneficios para él al comprar un nuevo teléfono? ¿Cuáles son las desventajas? Si es posible, pídale que anote sus respuestas y que piense en una forma creativa de compartir la información con usted, como a través de una historia, dibujos o fotos, o sus propios artículos de revistas.

**El proceso de resolver problemas implica una serie de pasos para llegar a una conclusión y requiere el uso de las habilidades de la función ejecutiva. Phil Zelazo de la Universidad de Minnesota lo describe de la siguiente manera:**

*Si queremos empezar a entender las funciones ejecutivas de manera más detallada debemos pensar en la secuencia de pasos que toman las personas para resolver cualquier problema con el fin de lograr una meta”.*

**4. Utilice el proceso de resolver problemas para llegar a una conclusión.** En este punto usted y su hijo están listos para tomar una decisión sobre el teléfono nuevo.

- Hable sobre los beneficios y los inconvenientes que ha esbozado. ¿Está de acuerdo o no?
- ¿Cuál es la conclusión a la que él ha llegado sobre la compra de un teléfono nuevo? ¿Y usted?

Si siguen este proceso juntos es más probable que ustedes estén de acuerdo. Si no lo están, usted puede decidir que tocarán el tema nuevamente después de cierto tiempo.



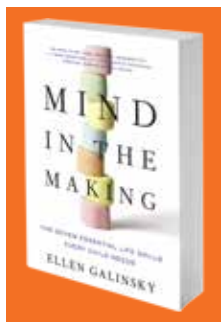
**5. Anime a su hijo a ser un espectador crítico.** Cuando vea la televisión con su hijo, aproveche la oportunidad para continuar desarrollando sus habilidades de visión crítica. Actúe como un crítico de televisión y haga preguntas tales como:

- ¿Por qué crees que la empresa optó por vender zapatos de esa manera? ¿Crees que esos zapatos te ayudarán a ser más popular o solo fue una estrategia que usó la compañía para vender un producto?
- ¿Quieres comprar ese videojuego después de ver ese anuncio? ¿Por qué si o por qué no?
- ¿Es aburrido o divertido ver este anuncio? ¿Por qué?
- Pídale a su hijo que escriba, dibuje o grabe su propio anuncio o comercial para el teléfono que quiere. ¿Cómo va a vender el producto?

Si cree que su hijo ha recibido información incorrecta o que sus amigos o televisión lo están influyendo, pregúntele cómo puede investigar si la información que ha obtenido es veraz.

**Estas cinco estrategias van más allá de manejar el comportamiento de los niños a poder promover las habilidades fundamentales de manera divertida y práctica.**

**El pensamiento crítico** es la búsqueda continua del conocimiento válido y fiable que guíe nuestras creencias, decisiones y acciones.



**La mente en formación**, desarrollado por *Families and Work Institute* (FWI), es un esfuerzo sin precedente dedicado a compartir la ciencia del aprendizaje infantil con el público en general, las familias y los profesionales que trabajan con niños. Basado en *La mente en formación: Las siete habilidades fundamentales que todo niño necesita* (HarperCollins, 2010) de Ellen Galinsky, presidenta de FWI, su misión es promover las habilidades de la función ejecutiva en los adultos y a través de ellos, en los niños, para poder mantener viva y brillante la llama del aprendizaje dentro de todos y cada uno de nosotros.

*Prescripciones para el aprendizaje* son apoyadas por la Fundación Popplestone.

Visítenos en [mindinthemaking.org](http://mindinthemaking.org). Síguenos en [Facebook.com/MindInTheMaking](https://www.facebook.com/MindInTheMaking) o en [Twitter.com/MITM\\_FWI](https://twitter.com/MITM_FWI).

© 2014 Families and Work Institute. Todos los derechos reservados.

**Descargo de responsabilidad:** Cualquier información de consultoría o enseñanza incluida en esta hoja de actividades está diseñada para ser un consejo general y no debe tomarse como un consejo para aplicar a una situación o un niño específico. Antes de escoger un cuidado o proceso educativo para su situación particular, se le aconseja a los padres y otros individuos que busquen una consulta profesional o la consejería de un profesional certificado para trabajar con familias. Ni Families and Work Institute ni cualquier otro individuo nombrado en esta hoja se hará responsable de las acciones que usted tome a causa de las sugerencias incluidas en esta hoja.

