

La MENTE en formación

Las siete habilidades fundamentales que todo niño necesita

PRESCRIPCIONES PARA EL APRENDIZAJE

La influencia de los comerciales

Promover la habilidad fundamental del pensamiento crítico en niños de edad escolar
Tres estrategias que funcionan para ir más allá de manejar el comportamiento de los niños a poder promover las habilidades fundamentales

Pregunta: Me parece que cada vez que mi hija ve la televisión me empieza a pedir las cosas que ve anunciadas en los comerciales. ¿Cómo puedo cambiar este comportamiento sin eliminar del todo la televisión?

La televisión ofrece varias oportunidades para que usted ayude a su hija a estar consciente de la influencia que tienen los comerciales y otros programas mientras también promueve la habilidad fundamental del pensamiento crítico.

David Anderson de la Universidad de Massachusetts en Amherst, un investigador de la televisión para niños, enfatiza la importancia de utilizar la televisión para iniciar conversaciones:

Si un padre es sabio, puede utilizar un programa de televisión como un punto de partida para una discusión importante sobre el mundo, el niño o cómo el niño interpreta el mundo.

1. Vean la televisión juntos cuando sea posible y tenga conversaciones en el momento que ven los

comerciales. Como adulto, usted sabe que el propósito de los comerciales es vender algo, pero los niños necesitan ayuda para reconocer este propósito. Los comerciales pueden parecer entretenimiento al igual que los programas. Mientras ve comerciales con su hija, hable sobre los productos y las estrategias que utiliza el anunciante. Puede hacer preguntas tales como:

- “¿Qué intenta vender este comercial?”
- “¿Cómo intenta venderle a los niños este comercial?”.

Estas conversaciones, como verá en más detalle a continuación, lo ayudarán a desarrollar en su hija una conciencia sobre el impacto de los comerciales como también ayudarla a mejorar su habilidad para entender la información, pensar en ella, reflexionar y analizarla.

Según un estudio conducido por Judy DeLoache de la Universidad de Virginia los niños pequeños tienden a creer la mayoría de las cosas que le dicen los adultos, aun si son diferentes a sus experiencias en la vida real. Pero al entrar en los años escolares pueden usar más sus habilidades de pensamiento crítico.

2. Anime a su hija a hacer preguntas y pensar como un científico sobre los anuncios y productos.

Usted puede demostrar y promover el pensamiento científico al pedirle a su hija que cuestione las declaraciones, los usos y el propósito de los productos. Esto la animará a buscar la verdad y averiguar más, un aspecto esencial del aprendizaje cuando crezca. Pregúntele:

- “¿Cómo puedes descubrir si esta información es correcta? ¿Qué intentan hacernos sentir o hacer los anunciantes con este comercial?”.

David Considine, al escribir para el Centro de Conocimiento de los Medios, sugiere que cuando los padres ven la televisión con sus hijos pueden guiarlos a pensar sobre el contenido, la presentación, las influencias



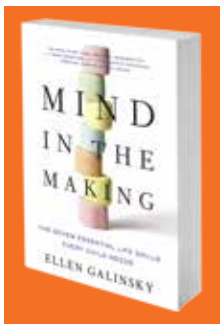
que impactan el formato del anuncio y sus conexiones a la realidad.

3. Convierta las demandas de su hija en un juego o en actividades que promuevan su capacidad para ver la televisión críticamente. Los niños mejoran su habilidad para evaluar la información que le dan los demás; comienzan por entender que los demás quizás no saben algo hasta entender que otras personas pueden engañarlos deliberadamente o no. Usted puede ayudar a su hija a perfeccionar esta habilidad de manera divertida y activa al promover su capacidad para ver la televisión críticamente:

- Pros y contras: Al ver televisión, pídale a su hija que desarrolle una lista que incluya los pros y los contras de los productos que quiere. Esta estrategia promueve el pensamiento crítico ya que le pide que reflexione sobre la diferencia entre lo que quiere y lo que necesita. Ella también debe pensar sobre el efecto que tienen los demás sobre lo que quiere.
- Crítica de comerciales: Su hija puede ser una crítica de comerciales y hacer preguntas que promueven las habilidades de analizar y evaluar tales como:
 - o “¿Por qué decidió la compañía de publicidad vender el producto de esa manera?”.
 - o “¿Cómo lo hicieron? ¿Trataban de decir que todos los chicos populares se ponían esa marca de ropa? ¿Trataban de usar la presión social o el sexo o la aventura o el humor para vender este producto?”.
 - o “¿Funciona este comercial? ¿Te hace recordar el nombre del producto?”.
 - o “¿Quieres comprarlo? ¿Por qué si o no?”.
- Hecho vs. opinión: Anime a su hija a ser un detective y descubrir lo que es verdadero y lo que es opinión en el comercial al hacer preguntas tales como: “¿Es preciso este anuncio? ¿Las declaraciones que hacen son verdad?”.

Estas tres estrategias desarrollan el pensamiento crítico y lo ayudarán a ir más allá de manejar el comportamiento de los niños a poder promover las habilidades fundamentales de manera divertida y práctica.

El pensamiento crítico es la búsqueda continua del conocimiento válido y fiable que guíe nuestras creencias, decisiones y acciones.



La mente en formación, desarrollado por *Families and Work Institute* (FWI), es un esfuerzo sin precedente dedicado a compartir la ciencia del aprendizaje infantil con el público en general, las familias y los profesionales que trabajan con niños. Basado en *La mente en formación: Las siete habilidades fundamentales que todo niño necesita* (HarperCollins, 2010) de Ellen Galinsky, presidenta de FWI, su misión es promover las habilidades de la función ejecutiva en los adultos y a través de ellos, en los niños, para poder mantener viva y brillante la llama del aprendizaje dentro de todos y cada uno de nosotros.

Prescripciones para el aprendizaje son apoyadas por la Fundación Popplestone.

Visítenos en mindinthemaking.org. Síguenos en [Facebook.com/MindInTheMaking](https://www.facebook.com/MindInTheMaking) o en [Twitter.com/MITM_FWI](https://twitter.com/MITM_FWI).

© 2014 Families and Work Institute. Todos los derechos reservados.

Descargo de responsabilidad: Cualquier información de consultoría o enseñanza incluida en esta hoja de actividades está diseñada para ser un consejo general y no debe tomarse como un consejo para aplicar a una situación o un niño específico. Antes de escoger un cuidado o proceso educativo para su situación particular, se le aconseja a los padres y otros individuos que busquen una consulta profesional o la consejería de un profesional certificado para trabajar con familias. Ni Families and Work Institute ni cualquier otro individuo nombrado en esta hoja se hará responsable de las acciones que usted tome a causa de las sugerencias incluidas en esta hoja.

